



Mazda Motor Logistics Europe

“Er is een strategie bepaald, een stappenplan opgezet en een lijst beschikbaar van dashboards waarmee we zelf verder aan de slag kunnen.

Als de nieuwe structuur beschikbaar is, zal het voor iedereen duidelijker zijn waar we welke gegevens kunnen terugvinden en wat ze juist betekenen.”

— Kris Van Vossel, Head of Innovations —

Een strategie opzetten voor BI met een boomstructuur en een drill-down naar de verschillende diensten.

Vraag van de klant/probleemstelling

We willen een duidelijker zicht op onze BI dashboards en rapporten en er zeker van zijn dat alle gegevens correct zijn en door iedereen op dezelfde manier begrepen worden.

AANPAK

Business Strategie en Business Analyse

- Met het Management de belangrijkste KPI's in kaart brengen.
- Met elke dienst apart een analyse opstellen van welke rapporten ze vandaag gebruiken en er daarvan behouden moeten blijven, welke er niet meer nodig zijn en wat er eventueel nog ontbreekt.
- Van daaruit met alle diensten samen een nieuwe boomstructuur bepalen, zodat iedereen op een gemakkelijke manier de juiste data kan terugvinden, rekening houdend met eventueel beperking van rechten.
- Een strategie-plan opzetten om:
 - Bestaande dashboards/rapporten te verduidelijken, zodat iedereen de data op dezelfde manier begrijpt.
 - Nieuwe dashboards definiëren en data analyse: is de data voorhanden en voldoende consistent voor BI-gebruik.
 - Opkuis te doen van de bestaande structuur, zoals dubbele dashboards verwijderen.
 - Rollen en gebruikers te bepalen en nadien te beheren.
 - Procedures op te stellen om de nieuwe structuur in de toekomst te blijven beheren.

Een duidelijke BI-structuur opzetten en behouden is voor elk bedrijf een uitdaging, maar juist heel belangrijk omdat een juiste analyse van de gegevens van een bedrijf inzicht kan geven en hulp kan bieden bij het nemen van cruciale beslissingen.

RESULTAAT EN KENNISOVERDRACHT

Er is een strategie opgezet en overgedragen aan Management en aan het Innovatie Team met:

- De nieuwe boomstructuur
- De stappen die genomen moeten worden om tot die boomstructuur te komen
- Een lijst van dashboards/rapporten die verduidelijkt en gevalideerd moeten worden, verwijderd mogen worden, extra toegevoegd moeten worden.
- De manier waarop de rollen en gebruikers opgezet moeten worden na de opzet van de nieuwe structuur.
- De procedure voor de aanvraag van de aanmaak van een nieuw dashboard.
- Voorstel voor het beheer na de opzet van de nieuwe structuur.

Als deze stappen genomen worden, zullen de verschillende afdelingen bij Mazda Motor Logistics Europe op een gemakkelijke manier correcte en duidelijke gegevens kunnen analyseren en daarmee de juiste beslissingen kunnen nemen en gepaste acties kunnen ondernemen.