



Mazda Motor Logistics Europe

“We hebben duidelijke documentatie waarop we zelf kunnen verder bouwen.”

Met deze Analyse, kan ons eigen Innovatie Team aan de slag om de verschillende voorstellen te implementeren en zo te komen tot een digitale oplossing waarbij we onze lokale leveranciers kunnen beoordelen en ook mee kunnen aansturen om het beter te doen.”

— Kris Van Vossel, Head of Innovations —

Strategie bepalen en analyse uitwerken met als doel de lokale leveranciers beter te kunnen beoordelen.

Vraag van de klant/probleemstelling

We willen onze lokale leveranciers beter kunnen beoordelen en daarbij niet enkel naar een digitale oplossing kijken, maar ook de bestaande processen willen evalueren en verbeteren.

AANPAK

Business Strategie en Business Analyse

- Bepalen van de Stakeholders, dus wie er betrokken moet worden bij dit project.
- Informatie verzamelen d.m.v. een online survey en door met iedereen in gesprek te gaan. Binnen alle afdelingen willen we de noden geïdentificeerd hebben: noden zoals levertijden van leveranciers, volledigheid van de levering, service na verkoop bij de leverancier.
- Applicaties en processen AS IS in kaart brengen.
- Pijnpunten aanhalen en de scope van het project bepalen.
- Nieuwe gesprekken inplannen om te bekijken welke processen aangepast kunnen worden en welke bestaande applicaties er gebruikt kunnen worden.
- Bij het bepalen van de noden, ook nieuwe processen omschrijven om gegevens te kunnen meten die in een digitale oplossing geanalyseerd moeten kunnen worden.

- Als er veranderingen nodig zijn die een impact op een andere dienst hebben, samen met de diensten tot een oplossing komen die voor iedereen werkt.

Solution selection

- Voor elk pijnpunt een voorstel opzetten, met een beschrijving van het proces TO BE, te meten KPI en welke digitale oplossing daarvoor gebruikt kan worden.
- Workshops om gebruik van mogelijkheden van bestaande of nieuwe applicaties te tonen en onderzoek hoe alles opgezet moet worden.
- Procedures opzetten voor de opzet van een test of live omgeving van nieuwe te evalueren digitale oplossingen.
- Voorstel opzetten voor de volgorde van de implementatie van de voorstellen.

RESULTAAT EN KENNISOVERDRACHT

Het eindresultaat is voorgesteld aan Management en aan het Innovatie Team:

- 11 aparte voorstellen die door verschillende medewerkers van het Innovatie Team bij Mazda Motor Logistics Europe geïmplementeerd kunnen worden met onder andere:
 - TO BE processen in de vorm van BPMN schema's
 - De digitale oplossingen die het beste aansluiten bij de noden
 - Fasering van Implementatie
 - Impact analyse op de verschillende afdelingen en op het bestaand applicatie landschap
- Een overdracht document met
 - Overzicht van alle voorstellen en bijbehorende documentatie
 - Implementatie voorstel met scope afbakening voor de verschillende fases