



NMBS/SNCB zet het pad van doorgedreven digitalisatie en optimalisatie doelgericht verder. Binnen het team van Commercial Channels and Products (CC&P) is het PPSE (Product Price & Sales Engine) programma geïnitieerd. Met dit programma beoogt men de bestaande PPSE oplossingen te vervangen door 1 gecentraliseerde SAAS oplossing om de prijzen van treintickets en abonnementen te berekenen.

Vraag van de klant/probleemstelling

Blueprint opstellen van de diverse Sales Channels. Business analyse van zowel de online verkoopkanalen als de DITA light Sales on board (verkoop op de trein zelf). Na validatie van deze Blueprint, werd de functionele analyse van ‘projecten’ B2C Web en Mobile App uitgevoerd.

AANPAK

Business & Functionele Analyse

- **Business Analyse (Blueprint):** Workshops opzetten met betrokken stakeholders. Requirement gathering en Moscow prioritering. GAP analyses t.o.v. de gecentraliseerde SAAS solution. Visualisatie van TO-BE processen via BPMN-diagrammen. Afhankelijkheden analyseren. Aftoetsen en aligneren met UI/UX team wat betreft mock-ups.
- **Functionele Analyse:** Dit voor projecten B2C Web en Mobile App meer bepaald voor de fase CPO (Current Product Offer). CPO kan aanzien worden als de intermediaire deliverable gefocust op de uiteindelijke implementatie. De analyse omvat o.a. de betrokken API-interacties. Samenwerking binnen een nieuw team bestaande uit de dedicated functionele analisten binnen het Web en App verhaal, Solution Designer, Solution Architect, Development team van respectievelijk Web en App.
- **Objectieven van S3:** Setup en migratie van bestaande Producten naar de nieuwe S3 omgeving. S3 voorziet de front-ends van B2C Web en Mobile App van m.b.t. Product Search en Sales Flows. Volledig E2E Sales flow gebaseerd op S3 gaande van Product Search over Fulfilment, Control en Financiële Activiteiten met voorzien in een SAP-koppeling.

Projectopvolging

Tijdens de Blueprint fase was PPSE opgedeeld in ‘Tracks’ bestaande uit Project Manager – Business Analyst – Solution Architect en de betrokken Business Representatives. Als Business Analyst was er de verantwoordelijkheid voor zowel de Tracks B2C Web, Mobile App en DITA Light Sales on board. In het vervolgstadium voor de Functionele Analyse werden de effectieve Projecten CPO on Web en CPO on App opgestart elk met hun eigen Project Manager en dedicated ontwikkelingsteam.

RESULTAAT EN KENNISOVERDRACHT

Deliverable is uiteindelijk de Blueprint met betrekking tot de S3 implementatie met hierin interacties, functionaliteiten, dependencies, risks beschreven, plus de functionele analyse.